



¡El Carnaval: tendencia en redes!

Por Erwin Daniel Sarmiento

La fiesta más grande de Colombia también se vivió en el mundo digital. Con la etiqueta #QuienLoViveEsQuienLoGoza, que alcanzó más de 500 mil publicaciones en redes sociales, el Carnaval de Barranquilla se posicionó como la fiesta cultural más seguida en Colombia.

Durante la temporada festiva los carnavaleros en todo el mundo pudieron seguir en vivo y en directo cada acto de la programación a través de la página www.carnavaldebarranquillaenvivo.com, visitada por más de 64 mil cibernautas.

La señal de los eventos también estuvo al alcance de la mano gracias a la aplicación móvil del Carnaval 2017, desarrollada por segundo año consecutivo por Emdiem Laboratorio Creativo, que entre sus novedades integró una emisora virtual 24 horas con el mejor repertorio de música folclórica.

El Carnaval de Barranquilla se convirtió en tendencia nacional en 15 ocasiones, siendo uno de los temas de mayor conversación entre millones de usuarios en Twitter.



CarnavalBAQ

540K Seguidores



CarnavalBAQ

84K Seguidores



@Carnaval_SA

52.8K Seguidores

#QuienLoViveEsQuienLoGoza

**movió más de
500.000 fotografías**

